



REGULAMENTO OFICIAL

Campanha Les Mills Experience para Instrutores Les Mills – “Código Mais Usado”

1. ENTIDADE PROMOTORA

Esta iniciativa é promovida pela MANZ, organizadora do **Les Mills Experience** (doravante “Organização”).

2. OBJETIVO DA INICIATIVA

A presente iniciativa tem como objetivo premiar os **Instrutores Les Mills** cujos **códigos de desconto personalizado** forem mais vezes utilizados por alunos na compra de bilhetes para o **Les Mills Experience**, durante o período de campanha.

3. PARTICIPANTES ELEGÍVEIS

Podem participar todos os **Instrutores e Trainers da Equipa Nacional Les Mills no ativo**, devidamente identificados na base de dados oficial utilizada pela Organização, e que recebam um **código de desconto personalizado** para esta campanha.

4. MECÂNICA DA INICIATIVA

4.1. Cada Instrutor(a) elegível receberá um **código de desconto personalizado**, enviado pela Organização por **newsletter (NL)** e/ou **SMS**.

4.2. Esse código permite aos alunos comprar o **bilhete Combo Experience** para o **Les Mills Experience** ao **preço da 1.ª fase** (condição especial associada à campanha).

4.3. A participação na iniciativa é contabilizada através do **número total de utilizações do código** em compras de bilhetes efetuadas com sucesso durante o período da campanha.

4.4. **Alunos que já tenham comprado bilhete** antes de receberem o código do Instrutor(a) podem, ainda assim, contribuir para a contagem do mesmo, através do preenchimento de um **formulário disponível na página oficial do Les Mills Experience**, onde devem associar a compra ao código do Instrutor(a).

